

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„WILD or CHILL” STALINSKAYA MUSIC INSTAGRAM
ORGANIZAT IN PERIOADA 25.07-31.07.2025**

Prezentul Regulament („Regulamentul”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei campanii promotionale („Campania”) initiata de catre Organizator si se adreseaza potentialilor Participanti, reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii Campaniei.

1 Organizatorul Campaniei:

1.1. Organizatorul Campaniei Promotionale „WILD or CHILL” este **Societatea PRODAL 94 S.R.L.**, cu sediul social in judetul Ilfov, Comuna Cernica, Sat Caldararu, str. Drumul Intre Tarlale, nr. 1, cod unic de inregistrare 6646141, numar de ordine in registrul comertului J2002000881230, reprezentată legal prin domnul Mariuss Gogorita – Administrator Unic („Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor Regulamentului, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului, cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin modalitatile indicate in art. 4.1.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii ALUMANOLE CREATIVE S.R.L. cu sediul social in judetul Ilfov, oras Bragadiru, Str.Topaz, Nr. 2c, Apartament 5, Corp 1, Camera 1, cod unic de inregistrare CUI RO 46437179, numar de ordine in registrul comertului J23/4486/2022, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati ce implica implementarea, gestionarea si integrarea canalelor Campaniei, tragerea la sorti, contactarea Castigatorilor si inmanarea Premiilor („Agentia”).

2 Durata si aria de desfasurare a Campaniei:

2.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv pe pagina de Instagram <https://instagram.com/stalinskayamusic>.

2.2. Campania se desfasoara in perioada 25 iulie 2025 (ora 00:01) – 31 iulie 2025 (ora 23:59). Participantii care nu se inscriu in Campanie in acest interval de timp nu vor fi luati in considerare.

3 Conditii de participare la Campanie:

3.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei, 25 iulie 2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament („Participantii”).

3.2. Participantii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei nu pot participa la Campanie si nu li se pot acorda Premii in cadrul Campaniei.

3.3. Daca pe baza informatiilor comunicate de catre Participant, Organizatorul nu-si poate forma convingerea cu privire la varsta reala de minim 18 ani a Participantului la data demararii Campaniei, Participantului i se va solicita comunicarea unei declaratii pe proprie raspundere, prin e-mail, la adresa geia.manole@gmail.com prin intermediul mesageriei private Instagram, aferenta contului cu care acesta s-a inregistrat in Campanie.

3.4. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.5. Angajatii si colaboratorii Organizatorului sau ai Agentiei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4 Regulamentul Campaniei:

4.1. Regulamentul va fi facut public, pe site-ul oficial Stalinskaya Music <https://stalinskayamusic.ro/campanii> pe toata perioada Campaniei, în mod gratuit. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, la cererea oricărui solicitant, orice solicitare în acest sens urmând a fi transmisă la adresa de e-mail geia.manole@gmail.com.

4.2. Campania poate fi mediatizata, conform deciziei Organizatorului, prin intermediul materialelor publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care le contin aceste materiale vor fi interpretate si completate in conformitate cu prezentul Regulament.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a prelungi/ intrerupe/ suspenda Campania fara niciun drept de compensare. Orice modificare/ completare a vreuneia din prevederile Regulamentului va fi adusa la cunostiinta Participantilor, cu cel putin 24 de ore inainte sa intre in vigoare. Aceste modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor face parte integranta din prezentul Regulament si vor fi autentificate de un notar public si vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin modalitatile indicate in art. 4.1. din Regulament.

4.4. Niciun Participant nu poate solicita continuarea/ modificarea Campaniei sau compensarea vreunui prejudiciu, in cazul suspendarii Campaniei.

4.5. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea informatiilor sau modificarilor din prezentul Regulament, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor.

4.6. Un Participant poate formula contestatii privind prezenta Campanie pana la data de 30.08.2025 inclusiv.

4.7. Participarea la prezenta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5 Mecanismul si desfasurarea Campaniei:

5.1. Inscrierea in Campanie „WILD or CHILL” se poate face prin Instagram, in cadrul postarii marcate drept Campanie pe pagina Organizatorului.

5.2. Conditii cumulative privind inscrierea in prezenta Campanie:

(a) Participantii trebuie sa aiba drept de participare conform prevederilor din Cap.3. din Regulament.

(b) Inscrierea trebuie sa fie facuta exclusiv in perioada de desfasurare conform prevederilor din Cap. 2 din Regulament.

(c) Participantul trebuie sa isi creeze in nume propriu un cont personal sau sa isi acceseze contul (in cazul in care are deja un cont de utilizator public si personal) pe www.instagram.com.

(d) Participantul trebuie sa urmareasca („de follow”) paginii Organizatorului de Instagram „Stalinskaya Music” aflata la adresa <https://instagram.com/stalinskayamusic>

(e) Participantul trebuie sa raspunda cerintei postarii marcate drept „WILD or CHILL” si sa raspunda intrebarii “Spune-ne care e starea ta - WILD sau CHILL?”, intr-un comentariu lasat in cadrul postarii de concurs.

(f) Un Participant unic, identificat prin ID Instagram poate efectua o singura inscriere si poate castiga 1 (un) singur Premiu pe intreaga durata a Campaniei.

(g) Un Participant unic, identificat prin ID Instagram utilizat pentru inscrierea in Campaniei, are dreptul la un singur comentariu postat ca raspuns la cerinta Campaniei si poate castiga doar 1 (un) singur Premiu pe durata Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate prin Instagram.

(h) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierea trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, (25.07.2025 – 31.07.2025) si pana la contactarea Participantului de catre Organizator in vederea acordarii Premiilor, in cazul Castigatorului.

5.3. Toti Participantii inscrisi prin Instagram, care vor raspunde conform cerintelor postarii marcate drept „WILD or CHILL” si dau „follow” paginii de Instagram a Organizatorului se califica pentru tragerea la sorti ce va avea loc conform datelor mentionate in Cap. 7 din Regulament.

5.4. Validarea inscrierilor constituie un atribut exclusiv al Organizatorului.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge/descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina sa de Instagram, fara a fi necesara instiintarea Participantului sau prezentarea vreunei

explicatii, care nu indeplineste cerintele prezentei Campanii. Participantul invalidat/descalificat va pierde orice posibilitate de a castiga orice Premiu din cadrul Campaniei.

5.6. Continutul si paginile ce apartin Organizatorului sunt atent monitorizate. Orice tip de continut necorespunzator cu caracter politic, religios, ilegal, amenintator, obscen, defaimator abuziv, instigare la ura, care contin date cu caracter personal al altei persoane, incalca drepturile de proprietate intelectuala sau ale altei marci si/sau cu trimiteri catre pagini de internet care nu sunt conforme cu prevederile Regulamentului poate fi inlaturat, fara a fi necesara notificarea Participantului sau prezentarea vreunei explicatii. Participantul va pierde orice posibilitate de a castiga orice Premiu din cadrul Campaniei.

5.7. In cazul in care, in urma tragerii la sorti, se descopera ca inscrierea unuia sau mai multor Castigatori incalca criteriile mentionate la punctul 5.6., acestea vor fi descalficate, iar Premiile vor fi acordate rezervelor in ordinea extragerilor, care vor parcurge aceleasi etape de validare.

6 Premiile Campaniei:

6.1. In cadrul Campaniei va fi acordat un numar total de 5 Premii constand in: 1 x Boxa portabila JBL Go 4, 1 x tricouri personalizate Stalinskaya Music, 1 x perechi sosete personalizate Stalinskaya Music, 1 x desfacatoare branduite Stalinskaya Music, 1 x Stalinskaya Music Aloe Vera, 1 x Stalinskaya Music Zmeura.

6.2. Valoarea totala a Premiilor Campaniei este de 2.830,7 lei (douamiiopstutetrezecisisaptebani) lei, TVA nu este inclus.

6.3. Acelasi Participant extras Castigator, identificat in procesul de validare prin nume, prenume, ID Instagram, numar de telefon nu poate castiga mai mult de un Premiu in Campanie.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte, altele decat cele necesare indeplinirii conditiilor de participare mentionate in Regulament.

6.5. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor Premiilor. Castigatorii sunt singurii beneficiari ai Premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra Premiilor castigate unei alte persoane.

6.6. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici cu valoarea lor in bani.

6.7. In cazul refuzului unui potential Castigator de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui Castigator insemnand ca respectivul Castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului sau nu trimite in timpul specificat de Regulament datele finale necesare validarii sale drept Castigator, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului. In cazul in care dupa finalizarea Cmpaniei raman Premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

6.8. Refuzul de a primi premiul trebuie sa fie expres exprimat in termen de maximum 1 zi de la data la care Agentia l-a instiintat pe Castigator de castigarea Premiului. Daca potentialul Castigator nu-si manifesta nicio optiune in acest termen, sau nu raspunde solicitarilor, Premiul i se atribuie rezervei, daca sunt indeplinite si de aceasta data conditiile de validitate de catre Castigatorul rezerva.

7 Tragerea la sorti si desemnarea si validarea Castigatorilor:

7.1. Toti Participantii inscrisi prin Instagram, care vor raspunde conform cerintelor postarii marcate drept „WILD or CHILL” si au dat „follow” paginii de Instagram a Organizatorului se califica pentru tragerea la sorti.

7.2. Daca un Participant nu respecta toate dispozitiile anterioare, acesta va fi invalidat.

7.3. Toate comentariile inscrise in postarea Campaniei vor fi extrase prin intermediul aplicatiei Random Org, aflata la adresa <https://www.random.org/>.

7.4. Tragerea la sorti va fi electronica si se va desfasura la sediul Agentiei, in prezenta reprezentantilor Organizatorului sau ai Agentiei si a unui notar public. Tragerea la sorti se va desfasura prin intermediul aplicatiei Random Org si va fi inregistrata video. Tragerea la sorti pentru acordarea Premiilor si anuntarea Castigatorilor va avea loc conform programului mentionat la art.

7.7. din Regulament.

7.5. Pentru fiecare Premiu va fi extras un Castigator si cate 2 Rezerve.

7.6. Lista Castigatorilor validati continand ID-ul de Instagram ale Castigatorilor, cat si Premiile castigate vor fi facute publice in termen maximum de 10 zile calendaristice de la data validarii Premiilor, in urma tragerii la sorti si validarii finale.

7.7. Tragerea la sorti pentru desemnarea Castigatorilor si contactarea acestora va avea loc la data de 04.08.2025.

7.7.1. Numărul de Câștigători: 5 (cinci);

7.7.2. Numar Rezerve: 10 (zece).

7.8. Dacă, din orice motiv, tragererea la sorți conform celor de mai sus, nu este posibilă, Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba data și ora, prin intermediul unui comunicat prealabil afișat cu cel puțin 24 (douăzecișipatru) de ore înainte pe pagina de Instagram Stalinskaya Music, aflată la adresa <https://instagram.com/stalinskayamusic>.

7.9. Câștigătorii vor fi contactați prin intermediul mesageriei private Instagram, aferente contului cu care s-au înscris de maximum 2 ori, într-un interval de maximum 3 zile calendaristice, de către un reprezentant al Organizatorului sau al Agentiei.

7.10. După comunicarea cu un reprezentant al Organizatorului sau Agentiei, Participanții au la dispoziție un interval de maximum 2 zile calendaristice de a răspunde oricărei cerințe.

7.11. În cazul în care Câștigătorul nu răspunde în intervalul specificat la Cap 7.9 din Regulament, sau dacă Organizatorul nu poate intra în legătură cu acesta, din motive ce nu țin de reprezentanții Organizatorului sau Agentiei, sau dacă un Castigator declară că nu dorește să accepte Premiul, nominalizarea acestuia va fi declarată invalidă, Premiul va fi acordat rezervelor în ordinea extragerilor, care vor parcurge aceleși etape de validare.

7.12. Premiile vor fi expediate la adresa de comunicată de către fiecare Castigator în momentul anunțării acestora drept Castigatori finali. Acordarea Premiului se va realiza în termen de maximum 30 zile calendaristice de la data anunțării Castigatorilor, dacă validarea s-a finalizat.

7.13. În momentul predării Premiilor, Castigatorul va completa împreună cu Organizatorul un Proces Verbal de predare-primire a premiului, atât pentru premiile aflate la punctul 6.1, ce va cuprinde datele de identificare ale Castigatorului completate integral (nume, prenume, CNP, adresa de domiciliu), Premiul câștigat, data predării Premiului și semnătura Castigatorului.

7.14. În cazul în care după finalizarea procesului de validare rămân Premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

8 Taxe și impozite

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în Premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Impozitul datorat va fi suportat de către Organizator, pe cheltuielile acestuia.

8.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a Castigatorului.

8.3. În cazul Premiilor acordate unui singur Castigator a căror valoare cumulată depășește suma de 600 de lei, acesta are obligația de a pune la dispoziția Organizatorului datele necesare în vederea îndeplinirii obligației legale prevăzută de Ordinul ANAF nr. 48/11.01.2019.

9 Responsabilitate:

9.1. Prin înscrierea în Campanie Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului.

9.2. Organizatorul și/sau Agenția este îndreptățit/ă să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va fi sancționată iar rezultatul constă în descalificarea respectivului Participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun Premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a opri Campania și/sau de schimbare a regulilor de participare în Campanie în orice moment al acesteia, obligându-se totodată să facă publică hotărârea sa în acest sens.

9.4. Organizatorul Campaniei va acorda Premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.5. În cazul în care Organizatorul constată că un Castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire

sau plata respectivului Castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce Premiul a fost deja acordat, respectivul Castigator va restitui Organizatorului valoarea Premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

9.6. In eventualitatea unei dispute asupra desfasurarii acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra Premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Premiilor nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda Premiul persoanei care respectă prevederile Regulamentului și prezintă documentele corespunzătoare. Din momentul primirii Premiilor de către Câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

10 Protecția datelor personale:

10.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi manifesta acordul expres cu privire la prelucrarea si stocarea datelor cu caracter personal reprezentate de: *nume, prenume, data de nastere, cod numeric personal (CNP) (doar in cazul Castigatorilor), ID Instagram si numar de telefon, adresa de domiciliu/resedinta, (doar in cazul Castigatorilor), adresa de e-mail (doar in cazul descris in articolul 3.3. din Regulament, in vederea stabilirii indeplinirii conditiei referitoare la varsta si in vederea acordarii Premiului descris in articolul 6.1..*

10.2. Pentru validarea inscrierii in Campanie, Organizatorul va proceda la verificarea informatiilor necesare pentru participarea la Campanie (respectarea conditiilor de participare), precum si verificarea in ceea ce priveste varsta, fara a extrage informatii suplimentare, ci numai cu scopul de a valida inscrierea. In caz de indoiala cu privire la varsta Participantului, Organizatorul poate solicita ca acesta sa faca dovada indeplinirii conditiei referitoare la varsta de peste 18 ani prin solicitarea semnarii unei declaratii pe proprie raspundere care sa contina data nasterii Participantului, numele si prenumele conform cu BI/ CI, ID-ul de Instagram care sa corespunda cu cel de pe care a fost facuta inscrierea in Campanie. Dupa validare orice astfel de documente sunt sterse in termen de 30 de zile calendaristice.

10.3. In scopul desfasurarii Campaniei, vor fi stocate si prelucrate informatiile referitoare la datele de contact furnizate de Participanti la inscriere, respectiv: ID Instagram, nume, prenume, data nasterii, (acestea din urmă doar în cazul prevăzut la art. 3.3). In scopul gestionarii Campaniei și validării Câștigătorilor, se vor colecta și stoca următoarele categorii de date: ID Instagram, nume, prenume, data nașterii, numărul de telefon și adresa de domiciliu/resedinta, adresa de e-mail, cod numeric personal (CNP).

10.4. Datele cu caracter personal apartinand Castigatorilor referitoare la nume, prenume, data nasterii, numar de telefon si cod numeric personal (CNP) nu vor fi pastrate de către Organizator dupa incheierea Campaniei mai mult de 30 de zile calendaristice.

10.5. Datele cu caracter personal apartinand Castigatorilor referitoare la nume, prenume, adresa de domiciliu/resedinta, cod numeric personal (CNP) (consemnate în procesul verbal prevăzut la art. 7.13 din Regulament), vor fi pastrate de către Organizator pentru o durata de 10 ani de la data încheierii anului fiscal corespunzator desfasurarii Campaniei. Datele cu caracter personal ale Participantilor a căror înscriere nu a fost validată, precum și datele Participantilor necâștigători vor fi șterse în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data încheierii Campaniei.

10.6. Scopul prelucrării datelor difera in functie de categoria persoanelor vizate, in cazul Participantilor este reprezentat de inscrierea valida in Campanie, gestionarea acesteia, evaluarea respectarii conditiilor de participare si stabilirea Castigatorilor. In cazul Castigatorilor, scopul colectarii si prelucrării datelor din Procesul Verbal de inmanare este reprezentat de indeplinirea obligatiei legale a Organizatorului in ceea ce priveste intocmirea unor documente justificate financiar-contabile.

10.7. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal ale Participantilor este reprezentat de demersurile Participantilor de a participa la Campanie, respectiv art. 6 alin. (1) lit. b din Regulamentul UE 679/2016 , precum și *obligățiile legale* stabilite în sarcina Organizatorului de dispozițiile OUG 99/2000, în ceea ce privește publicarea numelui Câștigătorilor, respectiv art. 6 alin. (1) lit. c din Regulamentul UE nr. 679/2016.

10.8. In ceea ce priveste destinatarii datelor cu caracter personal apartinand Participantilor, datele Castigatorilor privind nume, prenume, cod numeric personal (CNP) si adresa de domiciliu/resedinta

vor fi transmise catre Administratia Fiscala prin declaratia privind impozitul pe veniturile din premii.

10.9. Datele cu caracter personal colectate cu ocazia desfășurării prezentei Campanii vor putea fi folosite, în numele Organizatorului și de către Agenția prevăzută la art. 1.4 din prezentul Regulament.

10.10. Tuturor Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu dispozițiile Regulamentului privind protecția datelor cu caracter personal nr. 679/2016, după cum urmează:

- (a) dreptul de acces, în baza căruia Participanții pot solicita, gratuit, confirmarea dacă se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vi privesc. De asemenea, Participanții pot solicita o copie a datelor pe care le prelucrează Organizatorul. Cererile trebuie să includă informații relevante pentru a putea identifica Participanții în baza de date.
- (b) dreptul la rectificare, pe care Participanții îl pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita să modifice informațiile pe care Organizatorul le are deja despre Participanți. Participanții pot formula o astfel de cerere atunci când observă că datele acestora sunt incomplete sau inexacte;
- (c) dreptul la restricționarea prelucrării, care poate fi exercitat atunci când se contestă exactitatea datelor, se consideră că prelucrarea este ilegală sau se opune ștergerii datelor. Urmare a exercitării acestui drept, Organizatorul va putea în continuare să stocheze datele, efectuarea altor operațiuni de prelucrare fiind posibilă doar cu consimțământul Participanților, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege;
- (d) dreptul la portabilitate, pe care îl pot exercita doar pentru cazurile în care prelucrarea are ca temei consimțământul Participanților sau contractul și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automatizate. Dacă sunt îndeplinite condițiile, aceștia pot transmite o cerere de portare a datelor către operatorul pe care și-l doresc;
- (e) dreptul de a se opune prelucrării datelor în scop de marketing. Participanții pot să își exercite acest drept în orice moment, iar Organizatorul și Agenția îi vor garanta că datele sale nu vor mai fi prelucrate în acest scop. Cu toate acestea, există posibilitatea ca pentru înregistrarea și soluționarea cererii să fie necesar un interval de timp rezonabil (48 ore) în care este posibil să mai primiți informații de marketing;
- (f) dreptul la ștergere, în baza căruia Organizatorul și Agenția au obligația să șteargă datele personale pe care le prelucrează despre Participanți. Acest drept nu este unul absolut, având aplicabilitate doar în anumite situații expres prevăzute de lege. Atunci când se formulează o cerere de ștergere, Participanții sunt rugați să aibă în vedere că ștergerea datelor poate fi un proces complex.
- (g) în cazul în care Participanții nu sunt mulțumiți de modul în care le-au fost soluționate cererile, se pot adresa oricând Autorității de supraveghere care are sediul pe B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, la numerele de telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212.

10.11. Participarea la Campanie prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților cu clauzele acestuia.

10.12. Participanții la Campanie își pot exercita oricând drepturile de mai sus, în scris, la adresa de email office@stalinskaya.ro sau printr-o cerere scrisă depusă la sediul Organizatorului. În cererea formulată, sunt rugați să precizeze adresa unde doresc să le comunicăm informațiile (posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea li se va face numai personal). Pentru soluționarea eficientă a cererilor Participanților aceștia sunt rugați să descrie detaliat contextul în care au furnizat Organizatorului datele cu caracter personal.

10.13. Organizatorul și Agenția se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților/ Castigatorilor la Campanie și să le utilizeze conform prevederilor Regulamentului și ale legislației incidente.

11 Diverse

11.1. În cazul tentativelor de fraudare a mecanismului Campaniei, Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare pentru a preveni aceste tentative și a minimiza șansele ca acest lucru să se întâmple.

11.2. Persoanele care fraudează mecanismul Campaniei vor pierde dreptul de a participa la Campanie. Prin fraudare se înțelege și înscrierea aceluiași Participanți de pe mai mult de un cont de Instagram în Campanie.

11.3. Fraudarea Campaniei este constatată de o comisie desemnată de către Organizator și Agenție, care stabilește modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei și consemnează prin proces verbal

decaderea respectivului Participant din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de Premii in cadrul Campaniei.

11.4. Pentru decaderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de Premii in cadrul Campaniei nu sunt necesare formalitati suplimentare, orice alte sesizari catre organele in drept fiind la latitudinea Organizatorului.

11.5. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui Castigator, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

12 Dispozitii finale

12.1. Regulamentul este guvernat de legislatia romana. Orice litigii decurgand din sau in legatura cu Campania vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor de judecata material competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa office@prodal.ro sau prin posta la adresa Romania, Mun. Bucuresti, Sector 1, Str. Jiului, nr. 8, J8 Office Park, Cladirea A, Etaj 3, pana la data de 31.08.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data receptionarii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.3. Redactat conform vointei exprese a partii si procesat la „Birou Individual Notarial” intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) se elibereaza partii

Societatea PRODAL 94 S.R.L.

Prin Mandatar